

Όροι και Προϋποθέσεις για διαγωνισμό «Christmas Cocktail Party ft. Sunmoon»

1. Για να λάβει κάποιος/α μέρος στον διαγωνισμό «Christmas Cocktail Party ft. Sunmoon» θα πρέπει να στείλει μήνυμα στο 1800 με την ένδειξη **santa deejay**, ονοματεπώνυμο, πόλη και ηλικία ή να βρει το σχετικό post στο Instagram του Deejay Radio (@deejayradio_cyprus) να ακολουθήσει τους λογαριασμούς του Deejay Radio (@deejayradio_cyprus) και Sunmoon Catering & Hospitality Services (@sunmooncy), να κάνει like στο σχετικό post, tag δύο (2) φίλους του και share το post στο story του.
2. Η κλήρωση για το δώρο θα πραγματοποιηθεί τη Πέμπτη 29 Δεκεμβρίου, μέσα από όλους τους συμμετέχοντες στον διαγωνισμό του Deejay Radio. Μέσα από την κλήρωση θα ανακοινωθεί ο/η μεγάλος/η νικητής/τρια.
3. Το δώρο αφορά ένα κινητό bar από το 'Sunmoon Catering & Hospitality Services' αξίας μέχρι €1000 και ένα dj (βάσει διαθεσιμότητας) από τον DEEJAY RADIO.
4. Το bar θα μπορεί να καλύψει μέχρι 100 ποτά.
5. Το party θα πρέπει να είναι μεταξύ των ωρών 20:00 με 00:00.
6. Η Sunmoon Catering & Hospitality Services θα προσφέρει 3 signature cocktails, όπου το πρώτο cocktail θα είναι φτιαγμένο από το bar, το δεύτερο cocktail θα είναι φτιαγμένο από το deejay και θα έχει και το όνομα deejay και το τρίτο cocktail θα είναι φτιαγμένο από τον νικητή του διαγωνισμού.
7. Η ημερομηνία και ώρα διεξαγωγής του party θα οριστεί κατόπι συνεννόησης με τον νικητή, τη Sunmoon Catering & Hospitality Services και τον dj του deejay radio που θα παίζει μουσική στο party.
8. Το δώρο μπορεί να εξαργυρωθεί μέχρι 28 Φεβρουαρίου 2022.
9. Το δώρο είναι συγκεκριμένο, αυστηρά προσωπικό και δεν μπορεί να εξαργυρωθεί με χρήματα, ούτε να ανταλλαγή με άλλο δώρο ή προϊόν. Η SPP MEDIA και ο Deejay Radio μετά την λήξη του διαγωνισμού, θα ανακοινώσει στον νικητή πως θα παραλάβει το δώρο του.
10. Ο/η τυχερός/η θα πρέπει να μας απαντήσει στο μήνυμα/τηλεφώνημα που θα του στείλουμε/καλέσουμε μέσω social media/τηλεφώνημα από τον Deejay Radio εντός 2 λεπτών. Σε περίπτωση μη ανταπόκρισης εντός του χρονικού ορίου ή μη αποδοχής του δώρου από τον/την νικητή/τρια, το δώρο θα δοθεί στον αμέσως επόμενο επιλαχόντα, ως αυτός έχει αναδειχθεί από τη σχετική κλήρωση. Ο/η νικητής/τρια μπορεί να κληρωθεί από την λίστα που θα προκύψει από τα social media και από την λίστα που θα δημιουργηθεί από τα sms.
11. Ο διαγωνισμός αρχίζει την Πέμπτη 01 Δεκεμβρίου 2022 και τελειώνει τη Πέμπτη 29 Δεκεμβρίου 2022.
12. Η SPP MEDIA διατηρεί το δικαίωμα κατά την απόλυτη διακριτική της ευχέρεια να απορρίπτει οποιαδήποτε συμμετοχή η οποία υποβάλλεται με παράτυπο τρόπο και /ή η οποία συνδέεται με προσβλητικό περιεχόμενο, να απορρίπτει συμμετοχές που παραβιάζουν τους παρόντες όρους, καθώς και να ακυρώνει εκ των υστέρων συμμετοχές που δεν συμμορφώνονται με τους παρόντες όρους. Τυχόν δυσφημιστικά ή άσεμνα σχόλια, ή αναρτήσεις που παραβιάζουν τα πνευματικά δικαιώματα ή άλλα δικαιώματα τρίτων, δύνανται να διαγράφονται από το λογαριασμό της SPP MEDIA, κατά την απόλυτη κρίση της.
13. Δικαίωμα συμμετοχής στο Διαγωνισμό έχουν άτομα τα οποία είναι ακροατές του Deejay Radio.

14. Οι συμμετέχοντες πρέπει να είναι μόνιμοι κάτοικοι της Κυπριακής Δημοκρατίας, να έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας τους, κατά την ημερομηνία συμμετοχής τους στο Διαγωνισμό, και να έχουν δικαιοπρακτική ικανότητα συμμετοχής.
15. Στο Διαγωνισμό δεν έχουν δικαίωμα συμμετοχής οι εργαζόμενοι της SPP MEDIA και του Sunmoon Catering & Hospitality Services, καθώς και οι σύζυγοι και οι συγγενείς των πιο πάνω μέχρι δευτέρου βαθμού.
16. Στο πλαίσιο του Διαγωνισμού, η SPP MEDIA θα διατηρήσει αρχείο με τα προσωπικά δεδομένα των Συμμετεχόντων (όνομα, επώνυμο, τηλέφωνο, τόπο διαμονής, ηλικία) τα οποία θα αποτελέσουν αντικείμενο επεξεργασίας για το σκοπό της διενέργειας του Διαγωνισμού αλλά και για την προωθητική επικοινωνία της εταιρείας με κάθε τρόπο και μέσο. Οι Συμμετέχοντες δίνουν τη συναίνεσή τους στη Διοργανώτρια εταιρεία να διατηρήσει αρχείο με τα προσωπικά τους δεδομένα για τους πιο πάνω σκοπούς.
17. Ο νικητής θα πρέπει να φωτογραφηθεί με το δώρο κατόπιν συνεννόησης και η SPP MEDIA, έχει δικαίωμα να τα προωθήσει για σκοπούς διαφήμισης του διαγωνισμού. (social media, sites κτλ)
18. Η συμμετοχή στη κλήρωση συνεπάγει τη ρητή αποδοχή των παρόντων όρων συμμετοχής στο Διαγωνισμό.